



CULTURA, EDUCAÇÃO E MEMÓRIA

Manual de Aplicação da Marca MIS



CULTURA, EDUCAÇÃO E MEMÓRIA

**Este é o manual de aplicação de marcas
do MIS - Museu da Imagem e do Som do
Rio de Janeiro.**

APLICAÇÃO DE IDENTIDADE VISUAL



Os projetos e artes devem conter em suas peças de divulgação as logomarcas do Museu da Imagem e do Som do Rio de Janeiro, da Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Rio de Janeiro e do Governo do Estado.

Assim que aplicadas as logomarcas, as peças gráficas devem passar pela aprovação da Presidência.

LOGOS APLICADAS

Devem aparecer na sequência:
Museu da Imagem e do Som +
Secretaria de Estado de Cultura e
Economia Criativa do Rio de Janeiro /
Brasão Governo do Rio de Janeiro.



OBS: Não havendo chancela, a inserção de qualquer outra logomarca deve ser feita à esquerda da sequência das logos listadas.

Havendo chancela, como apoio, realizações e outras, a régua apresentada deve ser nomeada com a chancela Patrocínio.



Secretaria de
Cultura e Economia
Criativa



GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO



Secretaria de
Cultura e Economia
Criativa



GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO



Secretaria de
Cultura e Economia
Criativa



GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO

EXEMPLO DE APLICAÇÃO CORRETA DAS MARCAS

Aplicação das
marcas coloridas
com a utilização
do fundo branco.

Web Rádio MIS RJ
3 ANOS NO AR!
Novas vinhetas
com vozes de grandes personalidades
Chico Buarque
*"Eu fazia música de Carnaval,
inventava marchinha antes de oito anos. E fazia versinhos..."*
Fonte: série 'Depoimentos para a posteridade'

MIS RJ
Secretaria de Cultura e Economia Criativa
GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO

Museu da Imagem e do Som
WEB RÁDIO MIS RJ
O PASSADO É O SEU PRESENTE
ATIVIDADES ONLINE DO MIS RJ
MIS RJ
Acervo Online
MIS RJ
Secretaria de Cultura e Economia Criativa
GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO

Aplicação das marcas negativas
sendo inseridas sobre o fundo escuro
que não compromete a leitura.

EXEMPLO DE APLICAÇÃO INCORRETA DAS MARCAS



Aplicação das marcas em fundos que comprometem a leitura.



Aplicação com a distorção das marcas disponibilizadas.

APLICAÇÃO DAS HASTGS E PEÇAS DIGITAIS

Em qualquer publicação a mesma deve conter a utilização das seguintes hastags:

#misrj #SececRJ



O Museu da Imagem e do Som do Rio de Janeiro sugere a marcação de suas redes sociais @mis.rio também para fins de registro, acompanhamento e potencialização da divulgação das ações a serem apresentadas:

Instagram - www.instagram.com/mis.rio/

Facebook - www.facebook.com/MIS.RJ

Twitter - twitter.com/MISRJ

YouTube - <https://tinyurl.com/misriodejaneiro>

Site - www.mis.rj.gov.br

Web Rádio MIS RJ - www.webradio.mis.rj.gov.br

